

**Campaña regional**



**infoSEGURA**

**Prevención de la Violencia  
contra las mujeres y las niñas  
Centroamérica y República  
Dominicana**

**2021-2022**

# ¿Con quién se ha colaborado?

---

- Ministerios y direcciones de seguridad ciudadana y prevención de la violencia
- Ministerios e Institutos de la mujer
- Ministerios de salud
- Instituciones de Justicia
- Oficinas de estadística
- Municipalidades
- Universidades y centros de pensamiento
- Organizaciones no gubernamentales



# ¿Qué se ha hecho?

---

- Campañas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Campañas en medios convencionales (Radio, TV)
- Concursos
- Intervenciones en espacios públicos
- Reels con influencers
- Podcast
- Cursos y talleres

# Algunos resultados



## Impacto en redes sociales:

- Alcance:  
**+ de 2.5 millones de personas**
- Interacciones:  
**+ de 1 millón**



## Medios convencionales:

- + de 20 medios de comunicación** mencionan las campañas
- + de 30 emisoras de radio** difunden las cuñas



## Participación de 30 influencers

**+ de 500 mil hits**



# Honduras

## Prevención de violencia contra mujeres y niñas sensibilizando sobre Nuevas Masculinidades

#DesaprendamosASerMachistas

#MejoresHombresHN

### Socios

- Sistema Nacional de Emergencia 911
- Secretaría General de Coordinación de Gobierno
- Instituto Nacional de la Mujer (INAM)
- Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)
- Scouts de Honduras

### Target

- **Principal:** Centennials | Generación Z (1994 - 2010) 10 - 26 años
- **Secundario:** Millennials | Generación y (1980 - 1993) 27 - 40 años

### Fases:

- **Fase 1 y 2:** (6 meses, enero a julio 2021)
- **Fase 3:** Febrero - abril 2022



# Principales acciones

Creación y difusión de postales virtuales y videos

**5**

Spot de televisión

**3**

Foros virtuales

**2**

Teatros foros de sensibilización

**2**

Cuñas radiales (español, inglés, miskito, garífuna y tolupán)

**20**

Acciones con medios de prensa

**21**

**Participantes**  
Concurso de reels "Aprendamos a ser mejores hombres"

**10**

**Participantes**  
Curso de marca personal para influencers



# Resultados

**1,425,857**

personas alcanzadas

**697,989**

Interacciones en redes sociales

**+ de 45 menciones**

en medios convencionales

**392,295**

Visualizaciones con los reels en instagram

**10 jóvenes (50% mujeres) de 18 a 25 años** inscritos en

curso de branding personal para influenciar en redes sociales





# Guatemala

## Nada Justifica la violencia en contra de las mujeres

### Difusión

- **Fase 1 y 2:** noviembre 2020 – mayo 2021
- **Fase 3:** noviembre 2021– marzo 2022

### 17 socios, copatrocinadores, aliados

- Gobierno y Estado de Guatemala
- Gobiernos locales
- Organizaciones de sociedad civil
- Medios de comunicación







# Principales acciones

Videos en Vallas digitales y en el circuito de pantallas al interior de los buses articulados del transurbano

**+150**

publicaciones en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube)

**16**

Videos de autoridades y personalidades en redes sociales

**15**

Cuñas radiales (español, Quiché y Q'eqchí) difundidas por radio oficial del gobierno TGW y 25 estaciones de radio de la cadena de emisoras FGER

**8**

Reels de influencers por los 16 Días de Activismo

**14**

Webinarios para comprender y sensibilizar sobre la violencia en contra de las mujeres.

Cursos y talleres sobre periodismo y tortura con enfoque de género

Guía de actuación para la atención y derivación de casos de Violencia contra la mujer desde las Direcciones Municipales de la Mujer

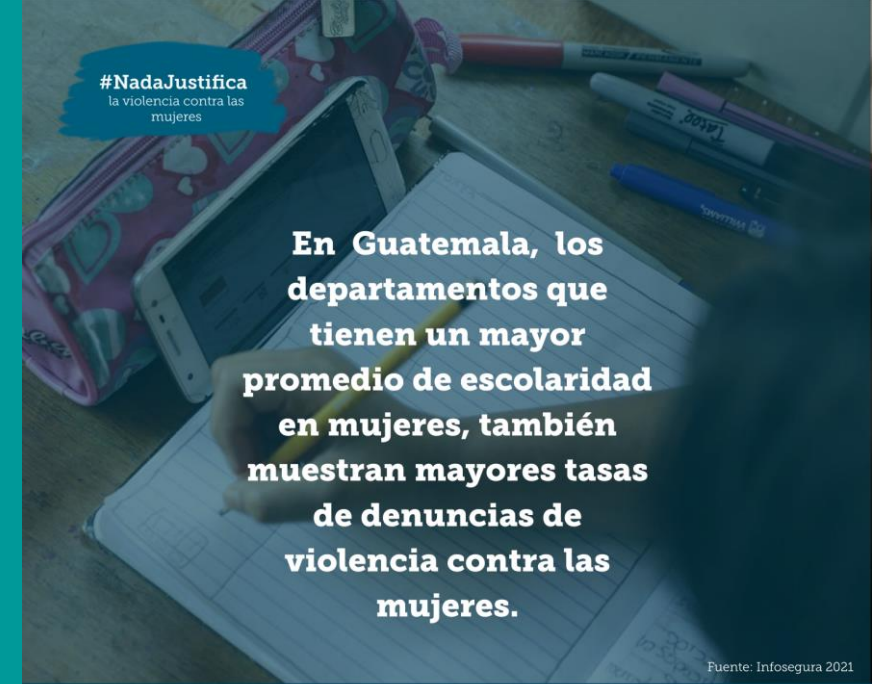
**2**

Podcast



# Resultados

- ▶ **+500 mil** vistas
- ▶ **60 millones** de vehículos al mes  
**415 mil** usuarios diariamente
- ▶ **+ de 100** reacciones / comentarios
- ▶ **8,536,938** personas, audiencia potencial
- ▶ **15** periodistas  
**+400** participantes
- ▶ **+200k** hits
- ▶ Guía de actuación para la atención y derivación de casos de Violencia contra la mujer desde las Direcciones Municipales de la Mujer



#NadaJustifica  
la violencia contra las mujeres

En Guatemala, los departamentos que tienen un mayor promedio de escolaridad en mujeres, también muestran mayores tasas de denuncias de violencia contra las mujeres.

Fuente: Infosegura 2021



**Panelistas:**

- Ana Leticia Aguilar Theissen**  
Secretaria Presidencial de la Mujer, SEPREM
- Sara Rodas**  
Consultora en Políticas Públicas para la Colectiva de la Defensa de los Derechos de las Mujeres en Guatemala, CODEFEM.
- Modera:**  
**Sofía Vásquez**  
Analista de Género del PNUD

**Webinario:**  
PRESENTACIÓN DE LA "GUÍA DE ACTUACIÓN PARA LA ATENCIÓN Y DERIVACIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DESDE LAS DIRECCIONES MUNICIPALES DE LA MUJER (DMM)".

Ponencia y conversatorio: el rol de las Direcciones Municipales de la Mujer en la prevención de la violencia contra las mujeres.

**#NosCuidamos**

jueves 02 | 10:30 a.m.  
(Hora Guatemala)  
ID de la reunión:  
862 1706 0387



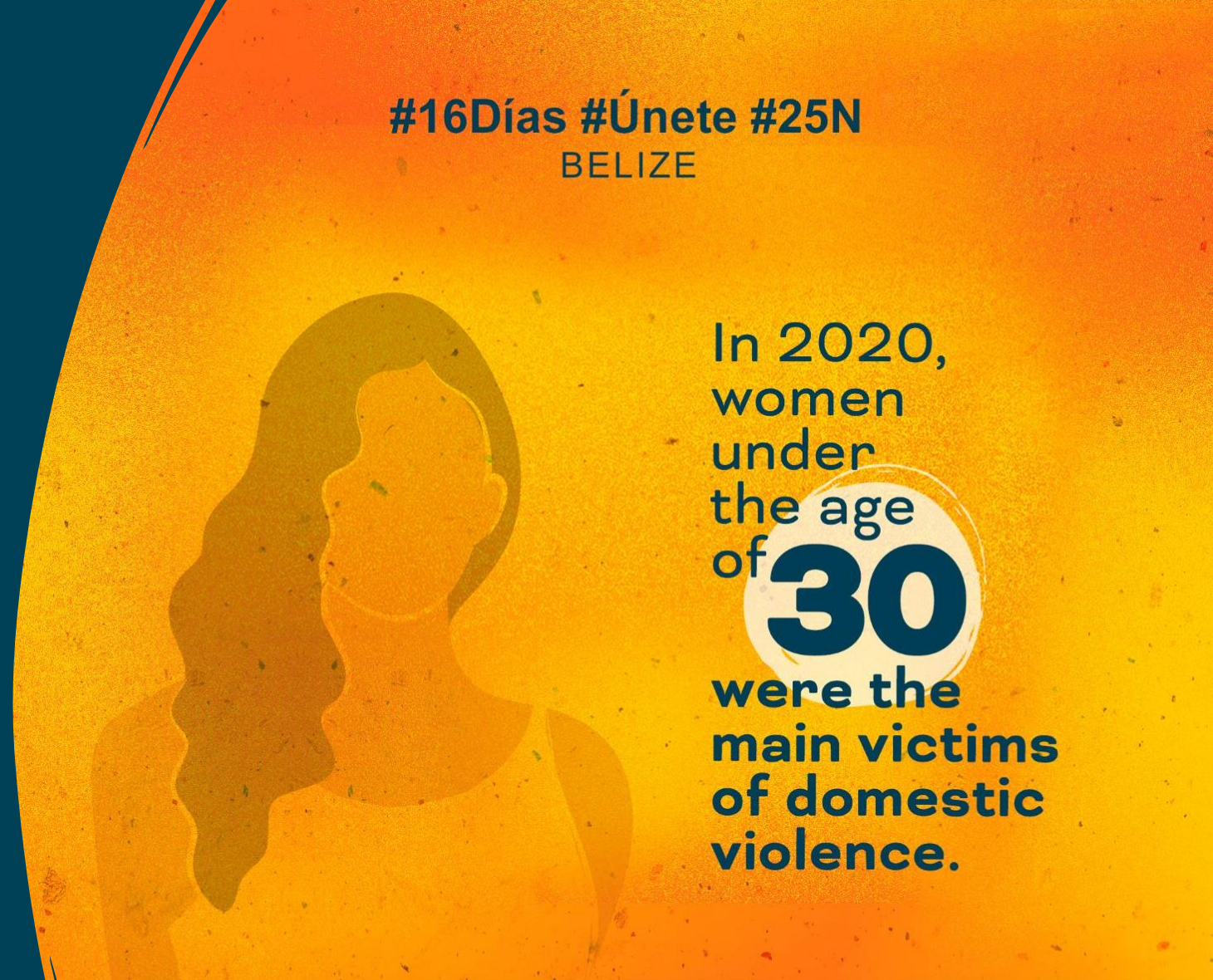


**Belice**

## 16 días de activismo

- ▶ **Tema musical**
  - No a la Violencia contra la Mujer
- ▶ **Cortometrajes**
  - Violencia sexual
  - Violencia doméstica
- ▶ **Vallas publicitarias**
- ▶ **Mascarillas y bolsas promocionales**

#16Días #Únete #25N  
BELIZE



In 2020,  
women  
under  
the age  
of **30**  
were the  
main victims  
of domestic  
violence.



infoSEGURA





# Costa Rica

## ► La vida de las mujeres es + que un número

Nov. – Dic. 2021

relanzamiento en marzo 2022

- Video teaser
- 5 videos testimoniales
- 6 videos animados
- 3 cuñas de radio

## ► Las que ya no están marzo – mayo 2022

- **15 figuras** ubicadas en el Parque Central de San José que simbolizan las 15 mujeres fallecidas por femicidio en 2021

La violencia contra las mujeres es...



# QUE UN NÚMERO



COMESCO  
Comisión Técnica Interdisciplinaria sobre  
Estadísticas de Convivencia y Seguridad Ciudadana





## El Salvador

### Centro de Atención Telefónico 198

- ▶ **Mupis en las principales ciudades del país:** Área Metropolitana de San Salvador, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate
- ▶ **Artes en prensa escrita**
- ▶ **Redes sociales**
- ▶ **Entrevistas y cuñas de radio**

# Llama al 198

Si estás siendo víctima de violencia o conoces de alguien en esta situación.

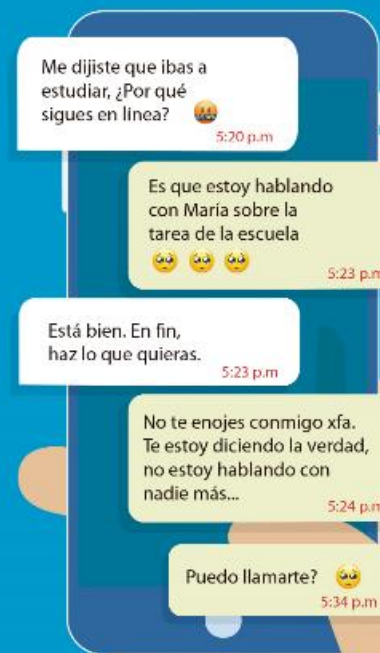
La línea 198 brinda orientación judicial a mujeres víctimas de violencia y redes de apoyo, como familiares, amigos y vecinos.

Las mujeres reciben orientación sobre el proceso de denuncia con el juzgado de paz o familia correspondiente, para obtener medidas de protección.

No naturalicemos la violencia contra las mujeres

## #NoMásViolencia

Esta campaña es un servicio de la Corte Suprema de Justicia con el apoyo del PNUD y USAID a través del proyecto regional Infosegura



RECIBE ATENCIÓN 24/7,  
ES CONFIDENCIAL Y GRATUITA.  
NO NECESITAS SALDO.

infoSEGURA



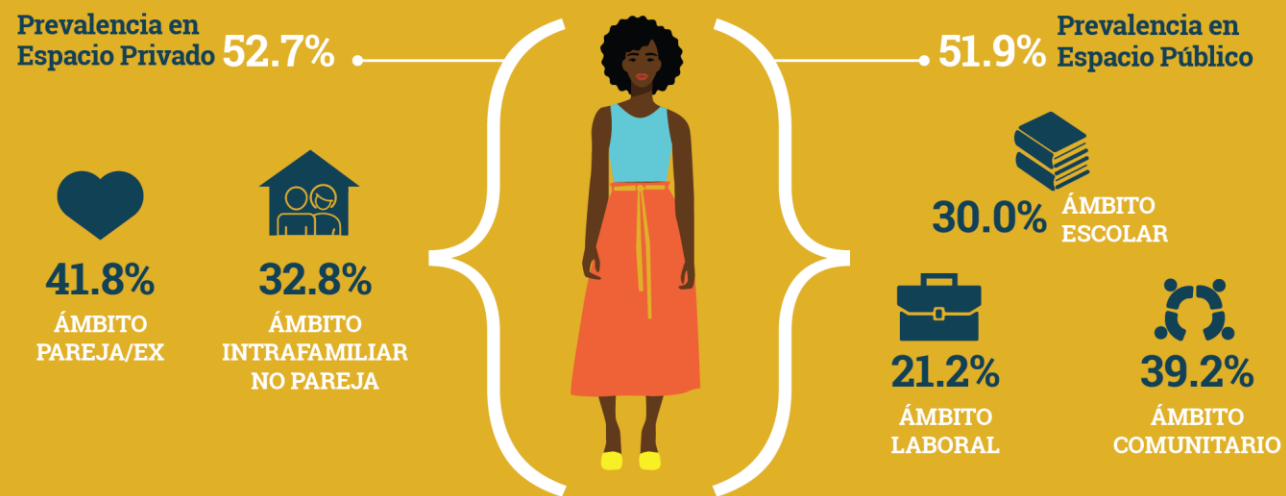


# República Dominicana

## Campaña 16 días de activismo

Presentación de  
Informes sobre  
Violencia contra  
Mujeres y Niñas  
en los Ámbitos  
Comunitario y  
Laboral.

Un 69% de mujeres dominicanas ha padecido violencia a lo largo de su vida. Esta es multidimensional y se manifiesta en distintos ámbitos como un contínuum en la vida de las mujeres.



Prevalencia de la violencia contras las mujeres en distintos ámbitos



---

*info***SEGURA**