

Campaña regional



infoSEGURA

**Prevención de la Violencia
contra las mujeres y las niñas
Centroamérica y República
Dominicana**

2021-2022

¿Con quién se ha colaborado?

- Ministerios y direcciones de seguridad ciudadana y prevención de la violencia
- Ministerios e Institutos de la mujer
- Ministerios de salud
- Instituciones de Justicia
- Oficinas de estadística
- Municipalidades
- Universidades y centros de pensamiento
- Organizaciones no gubernamentales



¿Qué se ha hecho?

- Campañas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Campañas en medios convencionales (Radio, TV)
- Concursos
- Intervenciones en espacios públicos
- Reels con influencers
- Podcast
- Cursos y talleres

Algunos resultados



Impacto en redes sociales:

- Alcance:
+ de 2.5 millones de personas
- Interacciones:
+ de 1 millón



Medios convencionales:

- + de 20 medios de comunicación** mencionan las campañas
- + de 30 emisoras de radio** difunden las cuñas



Participación de 30 influencers

+ de 500 mil hits



Honduras

Prevención de violencia contra mujeres y niñas sensibilizando sobre Nuevas Masculinidades

#DesaprendamosASerMachistas

#MejoresHombresHN

Socios

- Sistema Nacional de Emergencia 911
- Secretaría General de Coordinación de Gobierno
- Instituto Nacional de la Mujer (INAM)
- Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)
- Scouts de Honduras

Target

- **Principal:** Centennials | Generación Z (1994 - 2010) 10 - 26 años
- **Secundario:** Millennials | Generación y (1980 - 1993) 27 - 40 años

Fases:

- **Fase 1 y 2:** (6 meses, enero a julio 2021)
- **Fase 3:** Febrero - abril 2022



Principales acciones

Creación y difusión de postales virtuales y videos

5

Spot de televisión

3

Foros virtuales

2

Teatros foros de sensibilización

2

Cuñas radiales (español, inglés, miskito, garífuna y tolupán)

20

Acciones con medios de prensa

21

Participantes
Concurso de reels "Aprendamos a ser mejores hombres"

10

Participantes
Curso de marca personal para influencers



Resultados

1,425,857

personas alcanzadas

697,989

Interacciones en redes sociales

+ de 45 menciones

en medios convencionales

392,295

Visualizaciones con los reels en instagram

10 jóvenes (50% mujeres) de 18 a 25 años inscritos en

curso de branding personal para influenciar en redes sociales





Guatemala

Nada Justifica la violencia en contra de las mujeres

Difusión

- **Fase 1 y 2:** noviembre 2020 – mayo 2021
- **Fase 3:** noviembre 2021– marzo 2022

17 socios, copatrocinadores, aliados

- Gobierno y Estado de Guatemala
- Gobiernos locales
- Organizaciones de sociedad civil
- Medios de comunicación





Principales acciones

Videos en Vallas digitales y en el circuito de pantallas al interior de los buses articulados del transurbano

+150

publicaciones en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube)

16

Videos de autoridades y personalidades en redes sociales

15

Cuñas radiales (español, Quiché y Q'eqchí) difundidas por radio oficial del gobierno TGW y 25 estaciones de radio de la cadena de emisoras FGER

8

Reels de influencers por los 16 Días de Activismo

14

Webinarios para comprender y sensibilizar sobre la violencia en contra de las mujeres.

Cursos y talleres sobre periodismo y tortura con enfoque de género

Guía de actuación para la atención y derivación de casos de Violencia contra la mujer desde las Direcciones Municipales de la Mujer

2

Podcast



Resultados

- ▶ **+500 mil** vistas
- ▶ **60 millones** de vehículos al mes
415 mil usuarios diariamente
- ▶ **+ de 100** reacciones / comentarios
- ▶ **8,536,938** personas, audiencia potencial
- ▶ **15** periodistas
+400 participantes
- ▶ **+200k** hits
- ▶ Guía de actuación para la atención y derivación de casos de Violencia contra la mujer desde las Direcciones Municipales de la Mujer

#NadaJustifica
la violencia contra las mujeres

En Guatemala, los departamentos que tienen un mayor promedio de escolaridad en mujeres, también muestran mayores tasas de denuncias de violencia contra las mujeres.

Fuente: Infosegura 2021



Panelistas:

- Ana Leticia Aguilar Theissen**
Secretaria Presidencial de la Mujer, SEPREM
- Sara Rodas**
Consultora en Políticas Públicas para la Colectiva de la Defensa de los Derechos de las Mujeres en Guatemala, CODEFEM.
- Modera:**
Sofía Vásquez
Analista de Género del PNUD

Webinario:
PRESENTACIÓN DE LA
"GUÍA DE ACTUACIÓN PARA LA ATENCIÓN Y DERIVACIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DESDE LAS DIRECCIONES MUNICIPALES DE LA MUJER (DMM)".

Ponencia y conversatorio: el rol de las Direcciones Municipales de la Mujer en la prevención de la violencia contra las mujeres.

#NosCuidamos

jueves 02 | 10:30 a.m.
(Hora Guatemala)
ID de la reunión:
862.1706.0387

#NadaJustifica
la violencia contra las mujeres



Belice

16 días de activismo

- ▶ **Tema musical**
 - No a la Violencia contra la Mujer
- ▶ **Cortometrajes**
 - Violencia sexual
 - Violencia doméstica
- ▶ **Vallas publicitarias**
- ▶ **Mascarillas y bolsas promocionales**

#16Días #Únete #25N
BELIZE



In 2020,
women
under
the age
of **30**
were the
main victims
of domestic
violence.



infoSEGURA





Costa Rica

► **La vida de las mujeres es + que un número**

Nov. – Dic. 2021

relanzamiento en marzo 2022

- Video teaser
- **5** videos testimoniales
- **6** videos animados
- **3** cuñas de radio

► **Las que ya no están**
marzo – mayo 2022

- **15 figuras** ubicadas en el Parque Central de San José que simbolizan las **15 mujeres** fallecidas por femicidio en 2021

La violencia contra las mujeres es...



QUE UN NÚMERO





El Salvador

Centro de Atención Telefónico 198

- ▶ **Mupis en las principales ciudades del país:** Área Metropolitana de San Salvador, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate
- ▶ **Artes en prensa escrita**
- ▶ **Redes sociales**
- ▶ **Entrevistas y cuñas de radio**

Llama al 198

Si estás siendo víctima de violencia o conoces de alguien en esta situación.

La línea 198 brinda orientación judicial a mujeres víctimas de violencia y redes de apoyo, como familiares, amigos y vecinos.

Las mujeres reciben orientación sobre el proceso de denuncia con el juzgado de paz o familia correspondiente, para obtener medidas de protección.

No naturalicemos la violencia contra las mujeres

#NoMásViolencia

Esta campaña es un servicio de la Corte Suprema de Justicia con el apoyo del PNUD y USAID a través del proyecto regional Infosegura



RECIBE ATENCIÓN 24/7,
ES CONFIDENCIAL Y GRATUITA.
NO NECESITAS SALDO.

infoSEGURA





República Dominicana

Campaña 16 días de activismo

Presentación de Informes sobre Violencia contra Mujeres y Niñas en los Ámbitos Comunitario y Laboral.

Un 69% de mujeres dominicanas ha padecido violencia a lo largo de su vida. Esta es multidimensional y se manifiesta en distintos ámbitos como un contínuum en la vida de las mujeres.



Prevalencia de la violencia contras las mujeres en distintos ámbitos





*info***SEGURA**